

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度				
项目名称		中小企业公共服务支持体系基础运行维护		主管部门 江苏省工业和信息化厅
项目类型		常年安排项目		项目级次 省本级
开始时间		2023年		完成时间 长期
实施单位		江苏省中小企业发展中心		项目负责人/ 联系电话 许迎春 025-83780790
立项必要性		1. 《中小企业促进法》、《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、《关于促进中小企业健康发展的实施意见》（苏中小发展〔2019〕1号）、《江苏省中小企业促进条例》、《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》（工信部联企业〔2020〕108号）等文件中建设完善跨部门中小企业政策信息互联网发布平台、完善中小企业公共服务体系工作要求。2. 工信部《关于2012年中小企业公共服务平台网络建设方案的批复》（工信部企业〔2012〕275号）、省经信委、省财政厅《关于印发江苏省中小企业公共服务平台网络建设管理办法的通知》（苏中小改革〔2012〕752号）、工信部 财政部《关于推动中小企业公共服务平台网络有效运营的指导意见》（工信部联企业〔2017〕187号），省经信委、省财政厅《关于印发〈江苏省中小企业公共服务平台网络有效运营与服务绩效管理办法〉的通知》（苏中小综合〔2017〕558号）等文件中平台建设与服务绩效工作要求。3. 依据厅《关于高质量推进江苏省中小企业公共服务体系建设实施方案》、联合国2017年4月6日大会279号决议设定的“中小微企业日”、《江苏省中小企业促进条例》要求。4. 围绕省委省政府、省工信厅各项重点工作部署，加强贯彻落实，跟踪动态宣传，做好配合对接，强化平台宣传推广。5. 贯彻落实习近平总书记关于发展专精特新中小企业重要指示和《关于印发江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022—2024年）》（苏政办发〔2021〕109号）、《江苏省千企升级三年行动计划(2020-2022年)》（苏制造强省办〔2020〕2号）、《江苏省2021年中小企业量质提升工作实施方案》（苏工信中小〔2021〕406号）精神，按照江苏省工信厅决策部署，省中小企业发展中心聚焦专精特新及优质中小企业梯度培育，坚持需求导向，围绕企业智能化改造数字化转型、管理水平提档升级，开展“一对—”高质量发展巡诊活动，提升企业管理水平。		
实施可行性		江苏省中小企业公共服务支持体系项目的开展，维护单位正常运转的物管、资产购置、财务工作经费等相关工作的基础运营费用必不可少。		
项目实施内容		保证省中小企业公共服务平台基础运转和单位的物管、资产购置等工作经费。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		57.63
		一般公共预算资金		57.63
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年（程） 计划执行数 全年（程） 预算数
		中小企业公共服务支持体系基础运行维护		17 57.63
中长期目标		单位日常运营规范化、正常化，包括物业管理、公车维修维护、财务代账管理等；保证平台基础运转。		
年度目标		单位日常运营规范化、正常化，包括物业管理、公车维修维护、财务代账管理等；保证平台基础运转。		
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值 全年（程） 指标值

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		购买完成率	≥100%	≥100%
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	平台基础运营经费支出率	≥30%	≥100%
		资本性支出完成率	≥30%	≥100%
		经费支出完成率	≥30%	≥100%
	质量指标	财务工作水平	提升	提升
		经费支出合规性	合规	合规
	时效指标	年度完成率	序时进度	序时进度
	成本指标	成本控制	≤40%	≤100%
效益指标	经济效益	提升中心财务管理水平	提升	提升
	社会效益	保障平台安全稳定运行	有效	有效
	生态效益	生态环境	改善	改善
	可持续影响	服务水平、服务内容、服务能力	提升	提升
满意度指标	服务对象满意度	中心工作满意度	≥98%	≥98%
		代账工作满意度	≥98%	≥98%
		平台工作满意度	≥98%	≥98%